

12033 - Avaliação e caracterização da feira agroecológica do município de Areia – PB

Evaluation and characterization of the Fair Agroecological Areia – PB

SOUZA, Cassiana Felipe¹; YOGI, Euriko dos Santos²; da SILVA, Carla Rafaela Pereira³; TORRES, Ewerton José de Medeiros⁴; SÁ SOBRINHO, Rosivaldo Gomes de; TAVARES, Miriam da Silva⁶

1-UFPB, cassianafelipe@gmail.com; 2-UFPB, eurikoyogi@hotmail.com; 3-UFPB, rafaela_2502@hotmail.com; 4-UFPB, zeagro@yahoo.es; 5-UFPB, rosivaldo@cca.ufpb.br; 6-UFPB, myriamm_silva@hotmail.com.

Resumo: O presente trabalho resulta de um estudo sobre a organização da feira de produtos agropecuários da cidade de Areia, estado da Paraíba. O trabalho teve como objetivos avaliar a infraestrutura, a forma de comercialização, o atendimento e a caracterização do perfil do consumidor. A pesquisa foi realizada no mês de outubro do ano de 2010, e consistiu na visita à feira, na realização de conversas informais e aplicação de questionários semiestruturados. Após análise dos dados foi verificado que a feira é uma importante ferramenta para o incremento da renda familiar, eliminação de atravessadores e melhor convívio entre produtores e consumidores, porém foi constatada a necessidade de melhorias dentre as quais destacamos: a disponibilização de técnico para acompanhamento das atividades produtivas, o aumento e diversificação da produção, a sensibilização dos consumidores sobre os benefícios socioambientais da agroecologia, bem como a realização de espaços que possibilitem aprimorar as estratégias de apresentação e comercialização dos produtos.

Palavras - Chave: Agricultura familiar, desenvolvimento rural e sustentabilidade.

Abstract: *This work results from a study on the organization of agricultural products fair in the city of Areia, Paraíba State. The study aimed to evaluate the infrastructure, the way of marketing, customer service and characterization of the consumer profile. The survey was conducted in October of 2010, and was the visit at the fair, in carrying out informal conversations and semi-structured questionnaires. After analyzing the data it was found that the fair is an important tool to increase the family income, elimination of middlemen and better interaction between producers and consumers, however, we noticed the need for improvement among which include: the provision of technical support for monitoring of productive activities, increasing and diversifying production, consumer awareness about the social and environmental benefits of agro-ecology, and the performance spaces that enable strategies to improve the presentation and marketing of products.*

Key Words: *Family agriculture, rural development and sustainability.*

Introdução

Na microrregião do brejo paraibano, a 618 m acima do nível do mar, situa-se o município de Areia. Este município possui uma população de 23.829 habitantes, sendo que 38,7% residem na zona rural (IBGE, 2011). A principal atividade econômica do município é a agricultura. O histórico da produção agrícola de Areia é caracterizado pelo monocultivo da cana-de-açúcar para produção de cachaça e rapadura. Atualmente, se observa a redução da área destinada à produção de cana-de-açúcar, e uma diversificação dos cultivos, com ênfase na fruticultura, destacando-se os cultivos de banana, citros, e a manutenção de lavouras anuais como o cultivo de mandioca, milho e feijão.

A maioria dos produtores rurais areienses possui pequenas áreas de produção, que geralmente não ultrapassam 10 ha. O que caracteriza o predomínio de minifúndios e uma produção voltada para o abastecimento do mercado local. Neste sentido a produção de hortaliças, normalmente realizada em pequenas áreas torna-se uma prática viável para os agricultores familiares. Assim, a organização da feira é uma importante estratégia para a comercialização da produção e incremento da renda familiar.

Conforme Campanhola e Valarini (2001) a crescente demanda por alimentos mais saudáveis torna a agricultura uma opção viável e rentável para a inserção dos pequenos agricultores no mercado. E para auferir tal destaque os atores sociais envolvidos, adotaram a produção agroecológica e a organização de feiras livres, possibilita a comercialização da produção diretamente aos consumidores, além de ser uma alternativa para melhoria da qualidade de vida de suas famílias, e em contrapartida das famílias que consomem os produtos agroecológicos (RODRIGUES et al., 2007).

Diante o exposto, o presente trabalho objetiva avaliar a infra-estrutura, a forma de comercialização, o atendimento e caracterizar o perfil do consumidor da feira agroecológica da cidade de Areia – PB.

Metodologia

A presente pesquisa foi efetuada durante o mês de outubro de 2010, como parte integrante da disciplina de Extensão Rural oferecida pelo Centro de Ciências Agrárias (CCA) – Campus II – da Universidade Federal da Paraíba (UFPB). Para a coleta de informações foram adotados procedimentos como: conversas informais, observação, aplicação de questionário semiestruturados, registro fotográficos. Os dados obtidos foram analisados utilizando-se estatística descritiva.

Resultados e discussão

Na feira agroecológica do município de Areia, estado da Paraíba, se observou uma grande diversidade de produtos ofertados. Com destaque para as frutas nativas e da época, hortaliças, produtos de origem animal (carnes, ovos), lanches, flores, doces, rapadura, tapioca, bolos, mel, macaxeira, farinha, entre outros (Figuras 1 e 2).

Os feirantes são identificados com um fardamento específico, entretanto, no momento da realização da pesquisa nem todos estavam uniformizados. Os produtos são exibidos em barracas de metal padronizadas, cobertas por lonas. No entanto se observou também a disposição de produtos em caixas plástica e sobre lonas plásticas colocadas no chão, como ilustrados nas fotos a seguir.



Figuras 1 e 2. Feirantes e consumidores da Feira Agroecológica do município de Areia - PB.

Durante o diálogo com os feirantes foi evidente a demonstração de afeto dos comerciantes para com os clientes ao oferecerem seus produtos. Da mesma forma a reciprocidade na relação feirante-consumidor, demonstra forte interação interpessoal, o que nos leva a deduzir a existência de um vínculo que extrapola a relação comercial, e construção de laços de amizade entre feirantes e consumidores.

Observou-se que alguns feirantes apresentaram a preocupação em revestir as bancadas de suas barracas para a disposição dos produtos, no entanto, outros os colocam diretamente sobre as grades.

Apesar de possuírem noções básicas de higiene, alguns feirantes não as utilizavam corretamente. Exemplo disso foi observado na barraca de carne, onde o feirante possuía caixa térmica para o acondicionamento da carne, utilizava avental e luvas, mas não as retirava na hora de receber o dinheiro. Essa atitude leva à contaminação do seu produto consequentemente diminuindo a sua qualidade.

As condições de limpeza foram, sem dúvida, um sério problema observado nessa feira, pois, apesar de possuírem latas apropriadas para jogar o lixo muitos os deixam em casa, alegando que não caberiam no transporte. Assim, alguns jogam o lixo no chão próximo as barracas, que só após a feira são recolhidas pelos garis da cidade.

Segundo relato dos feirantes, os clientes são pessoas de maior poder aquisitivo e que possuem consciência dos benefícios dos produtos agroecológicos.

A feira agroecológica é um importante espaço de divulgação dos produtos ofertados pelos agricultores do município de Areia, além de ser uma oportunidade de geração de renda para as mulheres da zona rural, anteriormente dedicadas quase que exclusivamente às atividades domésticas.

Conclusão

A feira agroecológica dos produtores rurais do município de Areia é uma importante ferramenta para o incremento da renda familiar, eliminação de atravessadores e convívio entre produtores e consumidores. Porém, observou-se a necessidade de mudanças que

possibilitem melhores condições de higiene, e apresentação dos produtos, bem como maior presença da assistência técnica aos produtores. Como estratégia para maior participação da população se faz necessária a divulgação dos produtos e dos benefícios para a saúde do consumidor. Finalmente, a diversidade de produtos encontrados na feira demonstra a capacidade de os agricultores familiares suprirem o mercado local com a oferta de alimento de qualidade e sem a contaminação por agrotóxicos. Dessa forma, podemos concluir que a feira agroecológica é importante estratégia para a valorização da produção familiar e para a melhoria das condições de vida dos agricultores e dos consumidores.

Agradecimentos

Agradecemos a Franciézer Vicente, Renato Paiva e Roberto Nascimento pela ajuda na execução deste trabalho e aos feirantes agroecológicos do município de Areia pelo caloroso recebimento.

Bibliografia Citada

IBGE. **Areia**. 2011. Disponível em < www.ibge.gov.br/cidadesat > Acesso em 05/09/2011.

CAMPANHOLA, C.; VALARINI, P. J. A agricultura orgânica e seu potencial para o pequeno agricultor. **Cadernos de Ciência & Tecnologia**, Brasília, v.18, n.3, p.69-101, set./dez. 2001.

RODRIGUES, M. F. F.; SILVA, C. S. V.; MARACAJÁ, M. S. L.; SENA, L. P.; BRITO JÚNIOR, F.; SILVA, C. S. Agricultura orgânica e feira agroecológica como estratégias de complementação de renda em assentamentos rurais da zona da mata paraibana. In: X Encontro de Extensão. 2007. **Anais**. João Pessoa, UFPB. 2006. CD-ROM.