

12193 - Realidade dos feirantes do mercado municipal de Janaúba-MG

Reality of the market dealers municipal of Janaúba-MG

BARBOSA, Marianne Gonçalves¹; SERPA, Miryan Franciele Pereira²; SOBRAL, Raquel Rodrigues³; SARMENTO, Hercules Gustavo dos Santos⁴; CUNHA, Lize de Moraes Vieira da⁵

1 Unimontes, marianneagronomia@yahoo.com.br; 2 Unimontes, miryan-serpa@hotmail.com; 3 Unimontes, raquelr@yahoo.com.br; 4 Unimontes, herculesgustavo@hotmail.com; 5 Unimontes, lize.moraes@gmail.com

Resumo: O objetivo deste trabalho foi conhecer a realidade dos agricultores de Janaúba-MG e se há existência de assessoria técnica para os mesmos. A pesquisa foi realizada no mercado municipal de Janaúba-MG, sendo entrevistado 15 produtores (renda mensal, nível de escolaridade, programas do governo que participam, produtos comercializados, etc;). Apenas 1% reside na cidade de Janaúba, os demais pertencem a comunidades e cidades próximas. 76% desses produtores pertencem à alguma associação e tem a presença de extensionista nas propriedades. São atendidos por programas do governo, sendo 46% pela Conab e Pronaf. A renda varia de 700 à 120 reais mensal. 3,9% dos familiares desses produtores estão ligados a agricultura familiar. A maioria dos produtores possuem grau de escolaridade baixo e são pessoas idosas. 80% dos produtores tem produção própria e 20% obtém os mesmos com auxílio de atravessadores.

Palavras - Chave: Agricultura familiar, desenvolvimento, extensão rural

Abstract: *The objective of this study was to know the reality of farmers Janaúba-MG and if there is availability of technical assistance to them. The survey was conducted in the municipal market Janaúba-MG, and interviewed 15 producers of 200 producers (income, education level, participating in government programs, commercial products, etc.). Only 1% live in the city of Janaúba, other belong to other communities and nearby cities. 76% of these farmers belong to an association and has the presence of technical in their properties. Are served by government programs, and 46% by Conab and Pronaf. The income ranges from 700 to 120 reais per month. 3.9% of families linked to these producers are family farms. Most producers have low education level and are elderly. 80% of producers have their own production and 20% get the same with the help of middlemen.*

Key Words: *Family agriculture, development, rural extension*

Introdução

O modelo produtivo agropecuário adotado no Brasil a partir da década de 1960 foi implantado graças a uma ação conjunta e organizada pelo tripé: ensino, pesquisa e extensão. Isto é, universidades, órgãos de pesquisa e de extensão rural foram os responsáveis pela introdução dos pacotes tecnológicos voltados para a utilização intensiva de insumos e máquinas, com o objetivo do aumento da produtividade (LISITA, 2005).

A assistência técnica e a extensão rural têm importância fundamental no processo de comunicação de novas tecnologias, geradas pela pesquisa, e de conhecimentos diversos,

essenciais ao desenvolvimento rural no sentido amplo e, especificamente, ao desenvolvimento das atividades agropecuária, florestal e pesqueira (PEIXOTO, 2008).

A chamada agricultura familiar constituída por pequenos e médios produtores representa a imensa maioria de produtores rurais no Brasil. São cerca de 4,5 milhões de estabelecimentos, dos quais 50% no Nordeste. O segmento detêm 20% das terras e responde por 30% da produção global (SANTOS, 2010).

Em alguns produtos básicos da dieta do brasileiro como o feijão, arroz, milho, hortaliças, mandioca e pequenos animais chega a ser responsável por 60% da produção . Em geral, são agricultores com baixo nível de escolaridade e diversificam os produtos cultivados para diluir custos, aumentar a renda e aproveitar as oportunidades de oferta ambiental e disponibilidade de mão-de-obra. Analisando as variáveis tecnológicas e político-institucionais há dois fatores fundamentais para o desenvolvimento da agricultura familiar: a) a massificação de informação organizada e adequada usando os modernos meios de comunicação de massa (TV, Rádio e internet) e, b) a melhoria da capacidade organizacional dos produtores com o objetivo de ganhar escala, buscar nichos de mercado, agregar valor à produção e encontrar novas alternativas para o uso da terra como, por exemplo, o turismo rural. O desafio é maior se for considerada a diversidade de situações. Quando se analisa o cenário em que se insere a agricultura familiar observa-se que os problemas são diferentes para cada região, estado ou município (PORTUGAL, 2004).

O objetivo deste trabalho foi conhecer a realidade dos agricultores de Janaúba-MG e se há existência de assessoria técnica para os mesmos. As pesquisas foram realizadas nos meses de março e abril de 2011 no mercado municipal de Janaúba-MG, local onde os feirantes da região comercializam seus produtos.

Metodologia

Foi realizada uma pesquisa de campo no mercado municipal de Janaúba aos sábado, pois é aos sábados que ocorre a feira onde são comercializados os produtos. Foram entrevistados 15 produtores de 200 pequenos produtores, que responderam algumas perguntas como: renda mensal, nível de escolaridade, quais programas do governo participam, quais produtos eles comercializam, como é realizado o trabalho de extensão, onde moram, se todos os produtos comercializados são produzidos por eles ou adquiridos por meio de atravessadores, se eles tem acesso aos resultados de pesquisas desenvolvidos por órgãos regionais como Epamig e Unimontes.

Esses dados foram posteriormente tabulados. Através dos resultados obtivemos informações através das quais conheceremos a qualidade de vida dos produtores e se assessoria técnica prestada aos produtores.

Resultados e discussão

Dos 15 produtores entrevistados (Quadro 1) durante o levantamento dos dados, apenas

1% reside na cidade de Janaúba, os demais pertencem a comunidades e cidades próximas, sendo que 76% desses produtores pertencem a alguma associação, e tem a presença de extensionistas na sua propriedade que levam até eles novas técnicas de trabalho obtidas através de órgãos de pesquisa como por exemplo Unimontes, Epamig, Embapa e etc.

Quadro 1. Dados obtidos através da entrevista com os produtores da região de Janaúba-MG.

Nome	Comunidade	Participação Associação	Renda Mensal	Programa Governo	Trabalho Extensão	Origem dos Produtos	Resultados Pesquisas
1ª	Projeto Jaíba	Sim	R\$ 700	Conab	Sim	50%própria/50%	Sim
2ª	Colonização III	Sim	R\$ 540	Conab	Sim	Própria	Sim
3ª	Jacarezinho	Não	R\$ 500	Pronaf	Não	Própria	Não
4ª	Coloni/ Ceará	Não	R\$ 480	Não	Não	Própria	Não
5ª	Jatobá	Sim	R\$ 400	Pronaf	Sim	Própria	Sim
6ª	Poções	Sim	R\$ 400	Não	Não	Própria	Não
7ª	Estrada velha	Sim	R\$ 400	Não	Não	80%própria/20%	Não
8ª	Colonização III	Sim	R\$ 400	Não	Sim	Própria	Sim
9ª	Jatobá	Sim	R\$ 300	Não	Sim	Própria	Sim
10ª	Banavite	Sim	R\$ 200	Conab	Sim	Própria	Sim
11ª	Jataí	Sim	R\$ 200	Não	Não	50%próprio/50%	Não
12ª	Janaúba	Não	R\$ 200	Não	Não	Própria	Não
13ª	Lagoa Grande	Sim	R\$ 160	Pronaf	Sim	Própria	Sim
14ª	Baixa da Cana	Sim	R\$ 120	Conab	Sim	Própria	Sim
15ª	Porteirinha	Sim	Zero	Não	Não	Própria	Não

46% desses produtores são atendidos por programas do governo como conab e Pronaf. Esses programas incrementam a renda do produtor, sendo que os produtos de maior comercialização é em primeiro lugar as hortaliças em geral, segundo os derivados do leite com requeijão e queijo, e em terceiro lugar biscoitos, roscas, etc. A renda deles varia de 700 até 120 reais por mês (Gráfico1) onde a proprietária que tem maior renda possui área no Projeto Jaíba e recebe assistência técnica da EMATER .

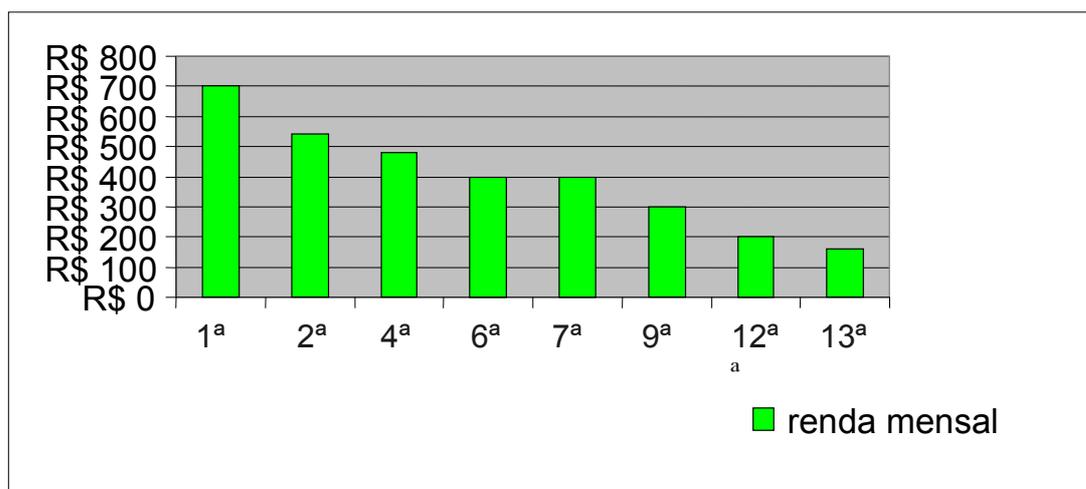


Figura 1. Média da renda mensal dos produtores.

Uma das entrevistadas não soube informar a renda mensal devido não ter controle na relação de gastos e lucros, sendo assim necessário neste caso um planejamento no negócio; ressaltando aqui uma situação onde muitos dos produtores não tem um planejamento no negócio, necessitando de um técnico que possam auxiliá-los.

Dos produtores entrevistados, foi constatado que em média 3,9% das pessoas da família estão diretamente ligados a agricultura familiar, mostrando mais uma vez a importância da mesma na geração de empregos e aumento de renda dos produtores rurais. O espaço onde eles comercializam os seus produtos, o mercado municipal de Janaúba, é cedido pela prefeitura, que mantém o serviço de limpeza sem custo adicional para os feirantes, sendo esse o único incentivo oferecido aos mesmos, pela prefeitura de Janaúba.

Outro dado importante é que a maioria dos produtores que participaram desse levantamento possui um grau de escolaridade baixo, ensino fundamental incompleto, e são pessoas idosas. Quanto a origem dos produtos comercializados 80% dos produtores tem produção própria, e 20% obtém as mesmas com auxílio de atravessadores. Portanto, mesmo que os produtores rurais que atuam como feirantes no mercado municipal de Janaúba, tenham uma produção relativamente baixa, eles recebem assessoria técnica principalmente pela EMATER, e estão satisfeitos com o lucro obtido pela venda de seus produtos na feira, sendo que a maioria desses produtores já são aposentados e complementam a renda da família com o lucro obtido pela venda de seus produtos no mercado.

Agradecimentos

Os autores agradecem a UNIMONTES e a FAPEMIG - Fundação de Amparo a Pesquisa de Minas Gerais pelo apoio financeiro.

Bibliografia Citada

LISITA, Frederico Olivieri. Considerações sobre a extensão rural no Brasil. Embrapa, 2005. Disponível em: <<http://www.agronline.com.br/artigos/consideracoes-sobre-extensao-rural-brasil>>. Acesso em: 06 de agos. 2011, 15:21.

PEIXOTO, Marcus. Extensão rural no Brasil. Uma abordagem histórica da Legislação. 2008. Disponível em: <http://www.senado.gov.br/conleg/textos_discussao.htm> Td 48. Acesso em: 06 de agos. 2011, 16:33.

SANTOS, Sivaldo Ramos dos. Agricultura Familiar. 2010. Disponível em: <<http://www.webartigos.com/articles/31006/1/Agricultura-Familiar-no-Brasil/pagina1.htm>>. Acesso em: 05 de agos. 2011, 13:17.

PORTUGAL, Alberto Duque. O desafio da Agricultura Familiar. Embrapa, 2004. Disponível em: <<http://www.embrapa.br/imprensa/artigos/2002/artigo.2004-12-07.2590963189/>>. Acesso em: 06 de agos. 2011, 18:34.