



Resumos do IX Congresso Brasileiro de Agroecologia – Belém/PA – 28.09 a 01.10.2015

**Aspectos da Cadeia Produtiva de Produtos Orgânicos Comercializados em
Belém - Pa**

Aspects of the production chain Organic Products Marketed IN Belém - PA

OLIVEIRA, Jamille Rabelo de ⁽¹⁾; SILVA, Franciane Soares da ⁽²⁾; COSTA, Clark
Alberto Souza ⁽³⁾; RODRIGUES, Pablo Leal ⁽⁴⁾; BRONZE, Antonia Benedita da
Silva⁽⁵⁾.

1 Universidade Federal Rural da Amazônia (UFRA), email: jamille_rabelo@hotmail.com;

2 Universidade Federal Rural da Amazônia (UFRA), email: francysilva1@live.com;

3 Universidade Federal Rural da Amazônia (UFRA), email: clark.agro@hotmail.com;

4 Universidade Federal Rural da Amazônia (UFRA), email: agronopablo@gmail.com;

5 Universidade Federal Rural da Amazônia (UFRA), email: antonia.silva@ufra.edu.br.

Seção Temática: Saúde e Consumo

Resumo

Os produtos orgânicos são comercializados nas feiras que ocorrem nas Praças Brasil e Batista Campos, podendo ser encontrados diversos produtos advindos da agricultura orgânica. Buscou-se neste trabalho diagnosticar e caracterizar o processo produtivo e comercialização de produtos orgânicos oriundos dos municípios no estado do Pará. Foram realizadas visitas no período de setembro a outubro de 2014, em duas feiras de produtos orgânicos, localizadas nas Praças de Batista Campos e Brasil, na cidade de Belém, Pará, por meio de questionários semi-estruturados. Os feirantes presentes no local são heterogêneos em relação à localização das áreas de origem da produção. A mão de obra é familiar e a geração de renda da família é na maioria decorrente dos produtos orgânicos. Encontrou-se grande variedade de produtos sendo ofertados em cada barraca. As frutas que mais se destacaram foram a banana e o mamão.

Palavras-chave: Agricultura natural; Qualidade; Sustentabilidade.

Abstract: Organic products are sold in fairs that take place in Brazil and Batista Campos Squares and can be found many products coming from the organic farming. We sought this work diagnose and characterize the production process and marketing of organic products from the municipalities in the state of Pará. Visits were carried out from September to October 2014 in two fairs of organic products, located in Batista Campos and Squares Brazil, in the city of Belém, Pará, through semi-structured questionnaires. The fairground on site are heterogeneous in relation to the location of origin of production areas. The labor is familiar and the generation of family income is mostly due to the organic products. He found himself wide range of products being offered in each tent. Fruits that stood out were the banana and papaya



Keywords: Natural agriculture; quality; sustainability.

Introdução

A agricultura orgânica tem-se destacado como uma das opções de renda para os pequenos agricultores, devido à crescente demanda mundial por alimentos mais saudáveis (CAMPANHOLA E VALARINI, 2001).

De acordo com Archanjo et al, (1999) nas últimas décadas, o exagerado uso de agrotóxicos na produção de alimentos vem causando preocupação em diversas partes do mundo, a crítica é ao modelo da agricultura convencional, que cresce à medida que estudos comprovam que os agrotóxicos contaminam os alimentos e o meio ambiente, causando danos à saúde.

Dentro deste contexto, essas preocupações fez crescer a procura por alimentos mais saudáveis, produzidos segundo os preceitos do desenvolvimento sustentável, isto é, livres de fertilizantes químicos, antibióticos, hormônios e outras drogas usualmente utilizadas (HINTERHOLZ E RIBEIRO, 2011).

Os produtos orgânicos são comercializados em Belém, desde 09 de Novembro de 2007, as feiras vêm ocorrendo nas praças Brasil e Batista Campos, podendo ser encontrados diversos produtos advindos da agricultura orgânica, são cultivados e comercializados por agricultores familiares do estado do Pará e produtores da Região Metropolitana de Belém (GUERRA et al, 2010),.

O presente trabalho teve por objetivo diagnosticar e caracterizar o processo produtivo e comercialização de produtos orgânicos oriundos dos municípios no estado do Pará.

Metodologia



A coleta de dados foi realizada no período de setembro a outubro de 2014, em duas feiras de produtos orgânicos, localizadas nas Praças de Batista Campos e Brasil, na cidade de Belém, Pará. Para coleta dos dados utilizou-se um questionário semi-estruturado, referente ao nome do produtor; município de origem da produção; tempo de produção; produtos comercializados; mão de obra: contratada ou familiar; geração de renda: somente advinda de produtos orgânicos ou outros. As informações obtidas foram tabuladas e analisadas através de estatísticas descritivas conforme frequências dos dados dos questionários.

Resultados e discussões

No que se refere a caracterização dos aspectos produtivos dos orgânicos a mão de obra é familiar, correspondendo a 91, 67% e 8,33% contratada. Quanto a experiência de trabalho com os orgânicos varia entre produtores, que vai desde quatro anos à trinta anos. A geração de renda da família é 66,67% decorrente dos produtos orgânicos e 33,33% é devido a outros (aposentadoria, programas do governo, trabalhos temporários).

Em relação a comercialização, os feirantes orgânicos da Praça Batista Campos e Praça Brasil são heterogêneos em relação à localização das áreas de origem da produção e produtos comercializados (Tabela 1).

TABELA 1: Relação dos produtores, município de produção e produtos comercializados nas feiras orgânicas em Belém-Pará.

Nome do Produtor	Município de Produção	Produtos
1	Marituba	Ovo de galinha, ovos de codorna, polpa de frutas, ervas medicinais, ornamentais e cosméticos.
2	Santa Luzia do Pará	Farinha, mel, óleo de andiroba, coco, carambola, banana, couve, ervas para chá.
3	Marituba	Plantas ornamentais, medicinais, banana, acerola, açaí, macaxeira, abóbora.



4	Boa Vista do Acará	Citros, banana, pupunha, castanha-do-Pará, pirioca, polpa de bacuri, cupuaçu e goiaba.
5	São João de Pirabas	Biscoitos de pólen e de fécula de mandioca, mel e pães.
6	Santo Antônio do Tauá	Alface, couve, cheiro verde, rúcula, manjerição, mostarda, salsa, almeirão, jambu, cenoura, hortelã, abóbora, macaxeira, mamão.
7	São Francisco do Pará	Acerola, mamão, cheiro verde, couve, alface, urucum, bolos, macaxeira cozida.
8	São Francisco do Pará	Banana, mamão, manga, carambola, abóbora, quiabo, rúcula, cheiro verde, alface, couve, batata-doce-branca, maxixe, macaxeira.
9	Ananindeua	Laranja, banana, mamão, açaí, agrião, couve, cheiro verde, rúcula, brócolis, beterraba, cenoura, rabanete, tomete cereja, berinjela, quiabo, alface, jambu.
10	Santa Bárbara	Couve, espinafre, escarola, mostarda, nabo, rabanete, cheiro verde, salsa, rúcula, carirú, cenoura, urucum, molho de pimenta, tucupí, feijão verde, polpa de graviola, cupuaçu.
11	Marituba	Mudas de couve, açaí, carambola, plantas ornamentais, adubo orgânico.
12	Belém	Doces, mel e chocolates.

Dentre os produtos comercializados pode-se verificar ainda, que das 12 barracas pesquisadas, oito comercializavam frutas, e destas oito, a banana e o mamão eram ofertados em frequência de cinco e quatro barracas, respectivamente (Figura 1). Matos e Marin (2009) relatam que as culturas do mamão e banana são as mais produzidas e comercializadas pela agricultura familiar, devido ao valor comercial e experiência dos produtores com a cultura.

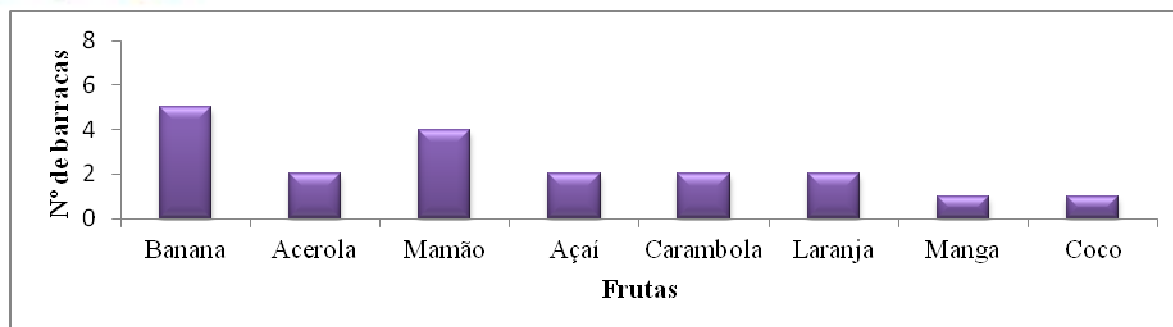


FIGURA 1: Oferta de frutas por número de barracas comercializadas na feira orgânica, Belém-Pa.

Conclusões

Verificou-se uma diversificação de oferta de produtos orgânicos na maioria das barracas que participam da feira orgânica, com maior potencial de comercialização para as hortaliças e frutas.

Referências bibliográficas:

ARCHANJO, L. R.; BRITO, K. F. W.; SAUERBECK, S. Alimentos Orgânicos em Curitiba: consumo e significado. Revista Cadernos de Debate, uma publicação do Núcleo de Estudos e Pesquisas em Alimentação da UNICAMP, páginas 1-6, Vol. VIII / 2001.

CAMPANHOLA, C.; VALARINI, P.J. A agricultura orgânica e seu potencial para o pequeno agricultor. Cadernos de Ciência e Tecnologia. Vol. 18, n. 3, set. dez., 2001.

GUERRA, G.A.D.; et al. Feira de produtores orgânicos em Belém. Militância agroecológica e sociabilidade. Ponência. Apresentada VIII Congresso Latino americano de Sociologia Rural, Porto de Galinhas, 2010.

HINTERHOLZ, B.; RIBEIRO, V.M. Feira agroecológica: uma alternativa para comercialização de produtos oriundos da agricultura familiar orgânica no município de Medianeira – PR. Synergismusscientifica UTFPR, Pato Branco , 06 (1) 2011.

MATOS, G. R.; MARIN, J. O.B. Agricultores familiares e sistemas de produção de frutas em Itapuranga, Goiás. Pesquisa Agropecuária Tropical, Goiânia, v. 39, n. 3, p. 197-206, jul./set. 2009.