



Resumos do IX Congresso Brasileiro de Agroecologia – Belém/PA – 28.09 a 01.10.2015

**Caracterização dos agentes comercializadores de açaí (*Euterpe oleracea Mart.*)
e levantamento de preço do mercado em de Altamira-Pará.**

*Characteristics of agents retailers of açaí (euterpe oleracea mart.)and price survey of
market municipality Altamira-Pará.*

SANTOS, Andrey Araújo¹; MOURA, Dayane Nascimento Neto²; SANTANA, Paula Jaqueline
Antes²; SANCHES, Alex Guimarães³

^{1,2}Discentes do curso de Engenharia Agrônoma da Universidade Federal do Pará Altamira, PA,
³Engenheiro Agrônomo; e-mail: araujoeng17@gmail.com

Biodiversidade e Bens comuns

Resumo:

O açaizeiro é uma planta que ocorre espontaneamente na região do estuário do rio Amazonas considerado o seu centro de origem. Objetivou-se verificar e caracterizar os agentes que comercializam o açaí, e o levantamento do preço em diferentes pontos de comercialização. Foram entrevistados 20 agentes comerciantes, observou-se que o produto tem origem nos municípios de Altamira, Anapú, Brasil Novo e Novo Repartimento, sendo que 70 % foram comercializados por atravessadores e 30% são produtores, foram identificados 3 tipos de estabelecimento: os estabelecimentos comerciais, o mercado municipal e os vendedores ambulantes sem ponto fixo. O preço do litro do açaí comercializado varia de R\$ 12,00 à R\$ 18,00, sendo influenciado pela origem e local de venda.

Palavras-chave: Comercialização, valor, estabelecimentos.

Abstract: The açaizeiro is a plant that occurs spontaneously in the river estuary of the Amazon region considered its center of origin. The objective was to verify and characterize agents that sell acai, and the lifting of price in different marketing outlets, were interviewed 20 retailers agents, it was observed that the product originates in the municipalities of Altamira, Anapú, Brasil Novo and Novo Repartimento, wherein 70% were sold by middlemen and 30% are producers, They were identified 3 types of establishment: shops, municipal market and street vendors without a fixed point. The price of a liter of acai marketed varies of R\$ 12,00 à R\$ 18,00, It is influenced by the origin and the point of sale.

Key-words: commercialization; value; establishments.

Introdução

O açaizeiro (*Euterpe oleracea Mart.*), é uma palmeira que produz um fruto arroxeadado muito utilizado na fabricação de refrescos. Esta espécie nativa da região amazônica é bastante comercializada no Pará, chegando a representar 93% dos frutos (OLIVEIRA, 2000).



O verão é o período de maior produção do açaí (safra), porém, no período chuvoso amazônico é verificado o entressafra, onde se verifica a importação deste fruto de outras regiões, ocasionando assim aumento de preço e muitas vezes a redução da qualidade do produto ofertado (HOMMA, 2006)

No município de Altamira (PA) verifica-se vários pontos de vendas de açaí sob forma de polpa. Dessa forma, necessita-se de estudos na cadeia de comercialização do açaí, para que a população obtenha informação sobre o preço e qualidade deste fruto.

Assim sendo, o objetivo desse trabalho foi caracterizar os agentes comercializadores de açaí e fazer o levantamento de preço no mercado em Altamira (PA).

Metodologia

A pesquisa foi realizada durante o mês de Março de 2015 em pontos de comercialização nos diversos bairros da cidade de Altamira (PA). Elaborou-se um questionário o qual foi aplicado a 20 comerciantes de açaí sob forma de polpa, com as seguintes questões: município de origem, aquisição do produto, tipos de estabelecimentos utilizados, idade dos comerciantes e preço do produto. Os dados foram analisados pelo programa Excel.

Resultados e discussões

Observou-se que a maioria dos comerciantes é do gênero masculino, representando 80 % do total, o restante é representado pelas mulheres com 20% (FIGURA 1).

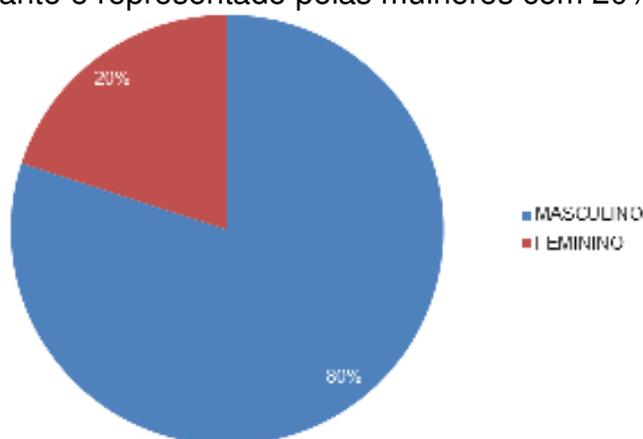


FIGURA 1. Percentagem do gênero dos agentes comercializadores do açaí em Altamira (PA), 2015.

A pesquisa revelou também que o açaí comercializado nesses estabelecimentos tem origem em sua maioria no município de Altamira e Anapú, com 55 % e 25 %



respectivamente, seguido dos municípios de Brasil Novo e Novo Repartimento com 10 % cada (FIGURA 2).

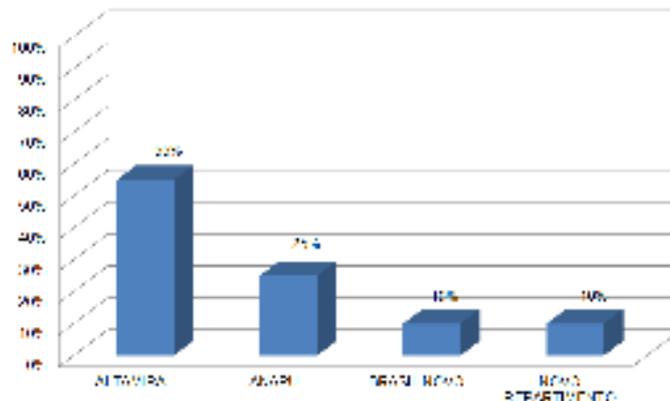


FIGURA 2. Município de origem do açaí comercializado em Altamira (PA), 2015.

Com relação ao agente que fornece o produto para a venda nos pontos comerciais de Altamira, foi observado que 70 % provinham de atravessadores e apenas 30 % provinham da produção dos próprios vendedores (FIGURA 3).

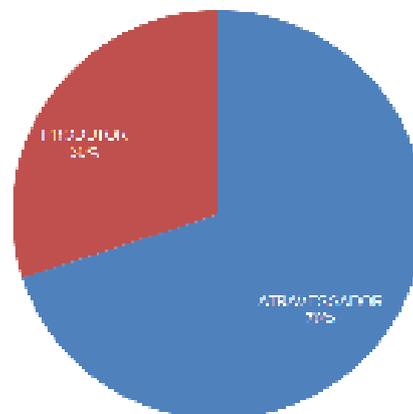


FIGURA 3. Percentagem dos fornecedores de açaí. Altamira (PA), 2015.

Os estabelecimentos utilizados pelos vendedores são de sua maioria a feira municipal, representando 45 %, os estabelecimentos comerciais com 40 % e vendedores sem loja física, os chamados ambulantes com 15 % (FIGURA 4), percebemos então que o espaço físico além de trazer mais conforto para o cliente, também traz comodidade para o vendedor. Todos os agentes nos quais foi aplicado o questionário informaram que trabalham com o açaí em forma de polpa.

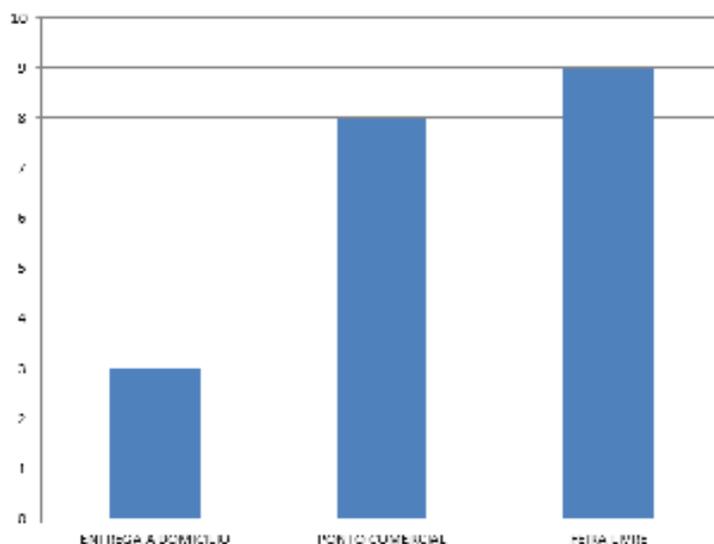


FIGURA 4. Estabelecimentos que comercializam o açaí em Altamira (PA), 2015.

A idade dos agentes que comercializam este produto varia da faixa etária entre 36 anos a 45 anos, foi a que mais apresentaram agentes, seguido da faixa etária 46 a 55 anos e 26 a 35 anos representaram 25 % cada do total de agentes, e posterior à faixa etária de 56 a 65 anos que apresentou 5 % dos totais de agentes (FIGURA 5). O tempo de trabalho dos agentes nesse tipo de atividade varia entre 4 meses à 10 anos.

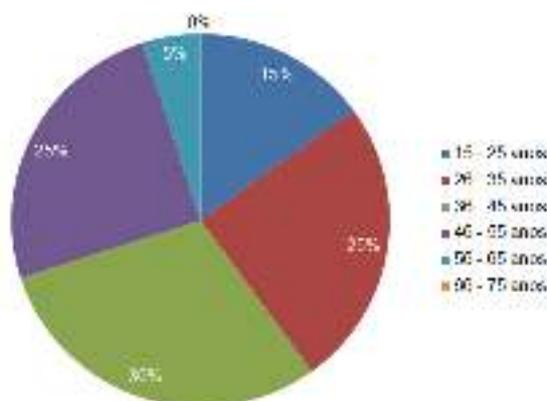


FIGURA 5. Percentagem por faixa etária dos agentes que comercializam o açaí em Altamira (PA), 2015.

Com relação ao preço (FIGURA 5), o mesmo varia de acordo com o estabelecimento, sendo que os mesmos não seguem uma legislação pré-definida entre eles (os agentes comerciantes) para a comercialização.

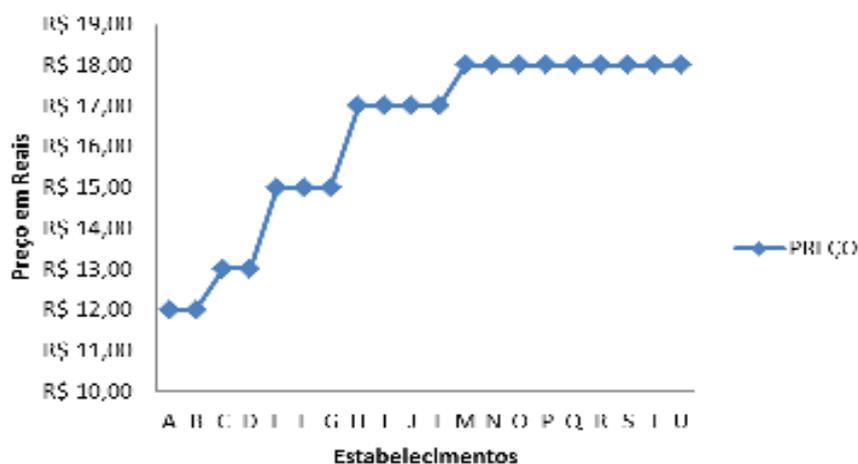


FIGURA 5. Preço do Açai por estabelecimento em Altamira (PA), 2015.

Percebeu-se que o valor de R\$ 18,00 compreende os estabelecimentos que não compram o produto no município de revenda, ou seja, pagam um preço alto pelo produto fazendo com que o preço aumente em função da busca por lucros de vendas, ou por agentes que possuem estabelecimentos comerciais que tem despesas para oferecer uma boa receptibilidade ao consumidor.

Conclusões

A pesquisa revelou que o tipo de estabelecimento conjuntamente com o agente fornecer do produto e a localidade de origem são os fatores que mais influenciam no preço por litro final comercializado. Os produtos com os menores valores são de agentes que produzem o açai em sua propriedade, ou quando a origem do produto é perto do local de venda.

Referências

HOMMA, A. K. O.; NOGUEIRA, O. L.; MENEZES, A. J. E. A.; CARVALHO, J. E. U.; NICOLI, C. M. L.; MATOS, G. B. **Açai: novos desafios e tendencias**. v.1, n. 2, Belém, 2006.

OLIVEIRA, M. S. P.; CARVALHO, J. E. U.; NASCIMENTO, W. M. O. **Açai (Euterpe**

o
l
e
r
a
c
e
a
e

M
a
r
t
:
)