

Limitantes para Impulsar el Proceso de Agregación de Valor en la Producción de Café en Comunidades Indígenas de México

Constraints to Promote the Process of Aggregation of Value to Coffee in Indigenous Communities in Mexico

PARTIDA SEDAS, José G¹. gps_9@hotmail.com; PÉREZ PORTILLA, Emiliano¹. eperezpor@yahoo.com.mx; MARTÍNEZ. PÉREZ, Dámaso¹. dammarper@yahoo.com; GARCÍA MOYA, Fabián¹. fgmoya@yahoo.com.mx.

¹Universidad Autónoma Chapingo.

Resumen

El presente trabajo presenta las limitantes para impulsar el proceso de agregación de valor en regiones cafetaleras con población indígena en el Sur de México con niveles bajos de desarrollo humano. En el ámbito de “mercado libre” del café, la mayoría de las agencias de desarrollo recomienda la diferenciación e incremento de la calidad del producto, como estrategia para ingresar a mercados nicho para obtener mejores precios. Organizaciones regionales, ONG’s e instituciones están impulsando la producción orgánica de café, sin embargo, no han logrado mejorar los ingresos. En esta perspectiva de diferenciación y calidad, se analizó el proceso de agregación de valor al café en la etapa post cosecha mediante talleres participativos de auto diagnóstico. Se identificaron deficiencias en infraestructura, capacitación y la integración a los mercados emergentes de cafés de especialidad.

Palabras clave: Calidad, Mercados de especialidad, Certificación, Orgánico, Post cosecha.

Abstract

The present work displays the constraints to promote the process of aggregation of value in coffee regions with indigenous population in the South of Mexico with low levels of human development. In the scope of “free trade” of the coffee, most of the development agencies it recommends the differentiation and increase of the quality of the product, like strategy to enter markets niche to obtain better prices. Regional organizations, ONG’s and institutions are impelling the organic production of coffee, nevertheless, have not managed to improve the income. In this perspective of differentiation and quality, the process of aggregation of value post harvests to the coffee was analyzed by means of participates workshop of autodiagnosis. Infrastructure, training and integration to the emergent markets of specialty coffees deficiencies were identified.

Keywords: Quality, Markets of speciality, Certification, Organic, Post harvests.

Introducción

A pesar de que la región Sur de México es la de mayor riqueza cultural, diversidad biológica y energética contrasta con la pobreza de su población, sobre todo la indígena, con indicadores de desarrollo humano similares a países de África Subsahariana (menores a 0.5). La cafeticultura mexicana se desarrolla principalmente en un sistema minifundista en superficies de no más de dos hectáreas y biodiverso, con gran arraigo cultural y participación de población indígena. La aptitud agroecológica de sus tierras se centra en el cultivo de café cuya producción está orientada al mercado en su condición principal, y autoconsumo de manera secundaria. La milpa, el traspatio y otros subsistemas son secundarios o complementarios; de este modo, los sistemas de cultivo del café aportan a la unidad de producción familiar ingresos económicos o bien alimentos directos (FAO, SAGARPA, PESA; 2005). En la región de estudio, el cultivo con mayor impulso es el del café, donde se fomenta la integración en organizaciones productivas regionales de indígenas a un proceso de certificación como vía para acceder a nichos de mercados de cafés especiales y mejorar los precios de su producto. Las actividades para impulsar su desarrollo por el gobierno y

diversas instituciones han incluido los programas de manejo orgánico y diversificación productiva en cafetales, mediante capacitación de productores en diferentes tecnologías, algunos más recientes que incluyen fondos internacionales, nacionales y locales, que se instrumentan vía la Secretaría de Agricultura Ganadería Pesca y Alimentación de México y/o por Agencias de Cooperación como la GTZ, USAID u otras que incluyen como elemento central el apoyo a unidades familiares para mejorar su infraestructura para el manejo post cosecha (industria) del café como medio para agregar valor y dejar de ser vendedores de materia prima. Sin embargo, los cafeticultores siguen identificando como principal problema los bajos precios del café aun cuando están ya vendiendo café orgánico procesado y certificado a los mercados de especialidad. Esta situación tiene su conexión a nivel internacional, donde se parte de un diagnóstico de sobreoferta y mala calidad como los principales problemas que ocasionan la inestabilidad de precios (CASPER, 2005, LEWIN et al. , 2004; OXFAM, 2006, S. DANIELA y PETCHER S., 2005). A esto habrá que sumar las distorsiones del mercado debido a las prácticas oligopsonicas y oligopolicas de las multinacionales, especulación, barreras arancelarias, las de carácter fitosanitario y hasta las de bioterrorismo que están imponiendo los mercados de Estados Unidos y Europa, lo cual ya tiene consecuencias en las regiones cafetaleras. De tal suerte que las opciones en el corto plazo para los cafeticultores son dos: la venta al mercado de mayoreo con márgenes estrechos de ganancia para los productores (no así para las empresas exportadoras y distribuidoras del café como materia prima), o la venta a los mercados de especialidad donde las exigencias en la adopción de estándares y la calidad del producto son la constante y la posible saturación del mercado como lo advierte Bacon (2005) para el café orgánico de Centroamérica. La inestabilidad de los precios en el mercado del café, ha provocado el empobrecimiento y emigración y una gran proporción de los pequeños productores, sin una estructura de organización, venden el fruto, sin ningún valor agregado y los pocos productores recién organizados que se integran a la industrialización lo hacen con muchas dificultades. Esta problemática plantea la necesidad de una reestructuración desde la base de la pirámide del sector, donde la investigación, capacitación, extensión y promoción sean aspectos claves en la agregación de valor al café para acceder a mejores precios e incorporar una visión más holística como la agroecología que permita una soberanía en el desarrollo de las comunidades indígenas. En este artículo se aborda el estudio de las limitaciones al proceso de agregar valor al grano de café, en aquellas organizaciones indígenas de reciente creación y que se están integrando a la industrialización, para conocer las deficiencias y hacer las recomendaciones para superarlas.

Metodología

Con la finalidad de conocer las limitantes a la agregación de valor al café mediante la agroindustria comunitaria, como estrategia para mejorar los ingresos de los cafeticultores de comunidades indígenas, se realizaron cinco talleres participativos y cinco cursos de capacitación de 2006 hasta finales de 2008. Las organizaciones de campesinos indígenas con las que se trabajó fueron: Café Ñey en Valle Nacional del estado de Oaxaca; Organización de Productores Ecológicos Nahuas y Mazahuas de la Sierra Negra en Puebla; Grupo Étnico Tenejapaneco en los Altos, Sociedad de Productores Orgánicos de la Selva Lacandona y Comon Ya No Tic en la Frailesca en Chiapas; que son beneficiarias de inversiones por parte de programas estatales y de agencias de desarrollo internacional. En el primer momento para cada comunidad se realizaron los talleres participativos de auto diagnóstico donde se identificaron problemas, se jerarquizaron y priorizaron, siendo los resultados esquematizados mediante la técnica de árbol de problemas. Posteriormente se implementó un programa de cinco cursos de capacitación para el auto diagnóstico de problemas en la tecnología post cosecha y gestión de la calidad, donde se reflexionó sobre la situación del café a nivel mundial y nacional, las exigencias del mercado y las normas aplicables. Con el apoyo de equipo de laboratorio para evaluar el grano se estructuraron prácticas para que los productores evaluaran la calidad de su producto y se apropiaran de las técnicas de evaluación de la calidad y reflexionaran acerca de las prácticas de procesamiento que

llevan a cabo con la finalidad de superar las deficiencias técnicas en la medida de sus posibilidades, esto permitió la caracterización del proceso de transformación del café, observando las características en cada etapa, y se identificaron las deficiencias que perjudican a la calidad final del café y el impacto al ambiente de acuerdo a los indicadores de las certificadoras, el resultado de los cursos fue integrar un plan de mejoras. Durante los talleres y cursos se integraron asesores técnicos así como promotores de las organizaciones con la finalidad de que se apropiaran del proceso de capacitación con la finalidad de reproducir la experiencia en cada comunidad de tal forma que en el futuro impacte en el mejoramiento de los procesos de la región. Al final de los cursos se hicieron las reflexiones correspondientes, incorporando las observaciones realizadas en el recorrido por las unidades productivas y relacionándolas con los resultados obtenidos en la evaluación física y sensorial del producto, con la finalidad de concientizar sobre la importancia que tiene superar las deficiencias encontradas.

Resultados y discusión

Como resultado de los primeros talleres con las comunidades se encontraron problemas semejantes relacionados con las comunidades y que son limitantes a la agregación de valor al café. Un problema frecuente detectado fue la ineficiencia en las comunicaciones por tierra, debido al alejamiento de las comunidades y centros de acopio, vehículos de transporte comunitario insuficientes, carreteras en mal estado y poca disponibilidad de recursos. Todo esto repercute en pago de fletes con precios elevados, dificultades en los canales de comercialización, la necesidad de reunir lotes para poderlos transportar, pérdida de calidad por no tener almacenes adecuados. Estos problemas restan valor al producto procesado. Para poder formular una estrategia integral eficiente que permita eliminar las limitantes a la agregación de valor mediante la agroindustria comunitaria, se deben de tomar acciones para mitigar las causas de los principales problemas encontrados, esto es: asesoría técnica, integración de un sistema de transporte comunitario y de productos, dotación y mejoramiento en infraestructura (camino, bodegas e industria), diseño de políticas para el desarrollo de las comunicaciones e infraestructuras y la incorporación de apoyos financieros pero sobretodo tener un canal eficiente de comercialización y una integración plena a los mercados de especialidad. La mayoría de estos problemas rebasan la capacidad de gestión de los cafecultores e incluso de las comunidades y es en donde deben centrar su atención las agencias de desarrollo y las instituciones relacionadas.

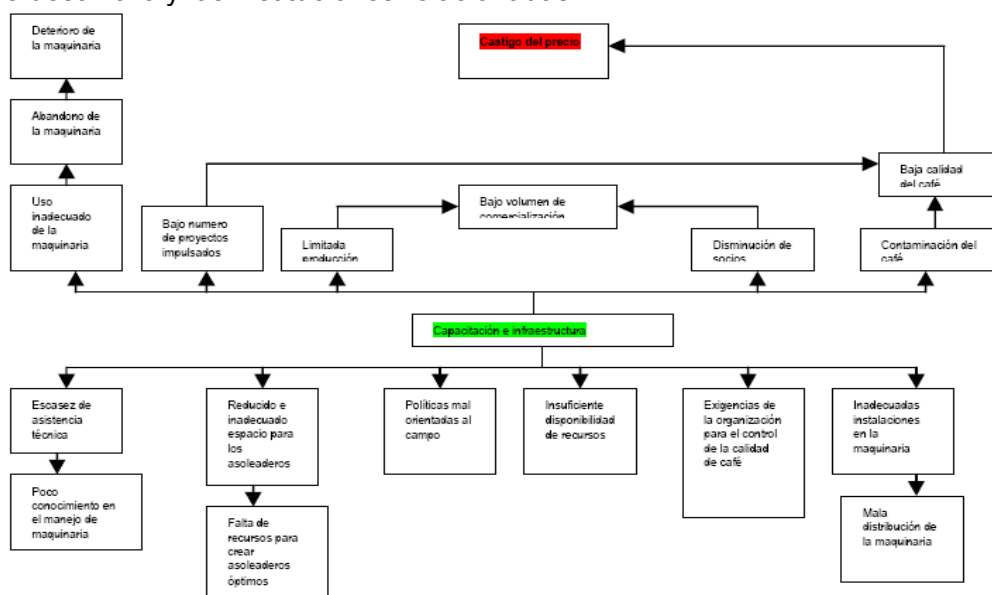


FIGURA 1. Problemas frecuentes que limitan la agregación de valor en la agroindustria.

En un segundo momento y como resultado de los cursos de capacitación se encontraron los problemas de la transformación del café mediante la agroindustria comunitaria como estrategia para agregar valor, en la figura 1 se muestran los problemas jerarquizados mediante la técnica del árbol de problemas. Los problemas más frecuentes encontrados fueron la inexistencia o insuficiente infraestructura para la transformación, maquinaria inoperante, instalaciones inadecuadas y desconocimiento del manejo de la maquinaria, desperfectos en la maquinaria y daños al café en la transformación así como un manejo inadecuado de los desechos generados ocasionando un impacto en el ambiente. En relación con el manejo post cosecha (beneficiado), con ayuda del laboratorio portátil se identificaron deficiencias técnicas en el despulpado, en el secado y almacenamiento, lo cual genera granos quebrados, manchados, con humedad excesiva para la conservación y el mantenimiento de la calidad de origen. En tanto que las deficiencias presentes en la bebida se deben principalmente al procesamiento y se relacionan con el secado y almacenamiento del café con la presencia de sabores desagradables y una acidez insana debido a la gran cantidad de defectos presentes en el café cuyo origen puede ser la falta de control en la cosecha, el despulpe y la fermentación. Al final de los talleres se hicieron las reflexiones correspondientes, incorporando las observaciones realizadas en el recorrido por las unidades productivas y relacionándolas con los resultados obtenidos en la evaluación física y sensorial del producto, con la finalidad de concientizar sobre la importancia que tiene superar las deficiencias encontradas. Por otra parte, la experiencia del recorrido y su culminación en un taller, fueron de gran utilidad para apropiarse de un método de trabajo que permita diagnosticar en forma participativa las deficiencias que se tienen en el proyecto productivo, ya que se integraron directivos, promotores y técnicos que participan en el proyecto. Esto les permitió tener mayor claridad sobre las limitantes a la agregación de valor al café. Los talleres y cursos han ayudado a mejorar el proceso de agregación de valor y obtener un mejor producto. Se han derivado nuevas políticas en las organizaciones y los organismos que acompañan mediante la ejecución de planes y programas que han venido funcionando con relativo éxito, lo cual ha llevado a que algunas organizaciones en la actualidad hayan recibido premios a su calidad de café y cierto reconocimiento en el mercado de especialidad.

Conclusión

Existen deficiencias en la transmisión y apropiación de la tecnología, en el diseño de las unidades de manejo post cosecha del café, en la maquinaria de procesamiento y capacitación que limitan las diferentes etapas del proceso de agregación de valor al café, así como ineficiencia en algunos casos o falta de una estrategia para integrarse a los mercados de cafés diferenciados, lo cual limita la obtención de mejores precios de su producto.

Referencias

BACON, Christopher. Confronting the Coffee Crisis: Can Fair Trade, Organic, and Specialty Coffees Reduce Small-Scale Farmer Vulnerability in Northern Nicaragua? *World Development*, v. 33, n. 3, p. 497-511, 2005.

CASPER, Angela B. *Compiladora de las Memorias del Taller de proyectos para el Apoyo a la Transición Competitiva del Sector Cafetalero de Centroamérica: Situación y Lecciones Aprendidas*. Managua, Nicaragua: Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, Banco Interamericano de Desarrollo y Banco Mundial, 2005.

FAO, SAGAPA, PESA. Los primeros pasos hacia la seguridad alimentaria: la importancia de fortalecer la gestión local. Sistematización de experiencias por parte del PESA, FAO, SAGARPA. 2005.

LEWIN, Bryan; GIOVANNUCCI, Daniele; VARANGIS, Panos. *Coffee Markets New Paradigms in*

Resumos do VI CBA e II CLAA

Global Supply and Demand. Washington, D.C.: Agricultural and Rural Development Department of the International Bank for Reconstruction and Development, 2004.

OXFAM. Terreno para el cambio: Sembrando la voz de los pequeños cafetaleros y trabajadores del café en el próximo acuerdo internacional del café. Junta Nacional del Café de Perú, Oromia Coffe Farmers Cooperative Unión, La Central de Honduras, Uganda Coffe Trade Federation (UCTF), Nacional Union of Coffe Agri-businesses and Farm Enterproses (NUCAFE), Fedecocagua de Guatemala, Karnataka Growers Federation, Koffie Coalitie, Foro del Café, Asociación Latinoamericana de Pequeños Caficultores, CONTAG, Oxfam Internacional. Abril del 2006.

S. DANIELA; PETCHER S. La crisis del café continúa: evaluación de la situación y recomendaciones de políticas para reducir la pobreza en el sector cafetero. Oxfam América Briefing Paper 3. Abril del 2005.